

Số: /CV-BDD

Đình Lập, ngày tháng 3 năm 2024

Về việc đẩy mạnh công tác truyền thông
về hoạt động tín dụng chính sách trên
địa bàn huyện năm 2024

Kính gửi:

- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện;
- Các Tổ chức chính trị - xã hội huyện;
- Phòng giao dịch NHCSXH huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Thực hiện Kế hoạch số 07/KH-BDD ngày 01/3/2024 của Ban đại diện Hội đồng quản trị Ngân hàng Chính sách xã hội (NHCSXH) tỉnh Lạng Sơn về việc thực hiện công tác truyền thông về hoạt động tín dụng chính sách năm 2024 trên địa bàn tỉnh.

Để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông về hoạt động tín dụng chính sách năm 2024 địa bàn huyện, Ban đại diện HĐQT NHCSXH huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện một số nội dung trọng tâm sau:

I. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

Thực hiện truyền thông, thông tin về hoạt động tín dụng chính sách xã hội của Đảng và Nhà nước do NHCSXH đảm nhiệm, trong đó tập trung vào một số nội dung chính sau:

- Tiếp tục khẳng định vai trò, vị thế của NHCSXH là công cụ quan trọng trong sự nghiệp giảm nghèo và bảo đảm an sinh xã hội, là định chế tài chính công thực hiện hiệu quả các chính sách an sinh xã hội cùng với toàn ngành thực hiện thắng lợi nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước giao, góp phần tích cực trong việc phát triển kinh tế tại địa phương.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông tín dụng chính sách xã hội và mô hình hoạt động NHCSXH hơn 2 thập kỷ theo Nghị định số 78/2002/NĐ-CP của Chính phủ tại Trung ương và các tỉnh, thành phố gắn với các sự kiện của đất nước, như: Kỷ niệm 70 năm Ngày chiến thắng Điện Biên Phủ, 80 năm Ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam, 70 năm Ngày Giải phóng Thủ đô, 50 năm Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước và 80 năm Cách mạng tháng Tám, Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và các hoạt động truyền thông trọng tâm quan trọng khác.

- Chú trọng tập trung tuyên truyền về kết quả 10 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW, sau 5 năm thực hiện Kết luận số 06-KL/TW về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội trên địa bàn.

- Tiếp tục tuyên truyền nội dung Chiến lược phát triển NHCSXH trên địa bàn huyện đến năm 2030 và kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP của Chính phủ về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội và triển khai Nghị quyết số 43/2022/QH15 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ Chương trình.

- Tuyên truyền về một số chính sách tín dụng mới như: Nghị định số 28/2022/NĐ-CP của Chính phủ về chính sách tín dụng ưu đãi thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn từ năm 2021 đến năm 2030, giai đoạn 1: từ năm 2021 đến năm 2025; Quyết định số 22/2023/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tín dụng đối với người chấp hành xong án phạt tù.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các gương điển hình là cán bộ trong hệ thống NHCSXH, cán bộ phối hợp, kiêm nhiệm thực hiện tín dụng chính sách xã hội có nhiều thành tích xuất sắc; các mô hình sử dụng hiệu quả vốn vay ưu đãi để vươn lên thoát nghèo, làm giàu chính đáng trên địa bàn và có sức lan tỏa trong cộng đồng.

- Tăng cường truyền thông tới các tổ chức về những thành công giảm nghèo của huyện. Lòng ghép các chương trình tín dụng chính sách xã hội do NHCSXH thực hiện, đã và đang mang lại hạnh phúc, lợi ích lớn cho người nghèo.

- Chú trọng truyền thông các sản phẩm thanh toán và huy động tiền gửi tiết kiệm từ dân cư tại Điểm giao dịch xã, quảng bá giới thiệu sản phẩm dịch vụ thuộc thể mạnh của NHCSXH; dịch vụ MobileBanking của NHCSXH và các hoạt động chuyển đổi số của NHCSXH.

2. Hình thức truyền thông

Tuyên truyền qua các cơ quan báo chí; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Trang thông tin điện tử huyện; Báo Lạng Sơn; Các báo Trung ương thường trú tại địa phương và các kênh truyền thông nội bộ của NHCSXH (Website, Đặc san, Fanpage Chung tay giảm nghèo, Fanpage NHCSXH huyện Đình Lập...) qua các cuộc họp, cụ thể như sau:

- Bản tin truyền hình thời lượng dưới 02 phút/bản tin: phản ánh về hoạt động của BDD-HĐQT (Phiên họp thường kỳ, kiểm tra của thành viên BDD-HĐQT...); Kết quả tín dụng chính sách tại địa phương; Triển khai chương trình tín dụng mới; Hoạt động an sinh xã hội khác trên địa bàn hoặc hoạt động của Phòng giao dịch NHCSXH huyện.

- Phóng sự truyền hình thời lượng từ 03 phút trở lên: phản ánh kết quả thực hiện tín dụng chính sách trên địa bàn hoặc hoạt động của Phòng giao dịch NHCSXH huyện.

- Bản tin có độ dài dưới ½ trang A4: Phản ánh về hoạt động của BDD-HĐQT (Phiên họp thường kỳ, kiểm tra của thành viên BDD-HĐQT...); Kết quả tín dụng chính sách tại địa phương; Triển khai chương trình tín dụng mới; Hoạt động an sinh xã hội khác trên địa bàn hoặc hoạt động của Phòng giao dịch NHCSXH huyện.

+ Bản tin tại cấp tỉnh: Được đăng tải trên Báo Lạng Sơn/Trang điện tử của các cơ quan thuộc Tỉnh uỷ/UBND tỉnh/Báo Trung ương thường trú tại địa phương.

- + Bản tin tại cấp huyện: Được đăng tải trên Trang điện tử của UBND huyện.
- Bài viết có độ dài tối thiểu 01 trang A4 (chưa bao gồm minh hoạ) hoặc phóng sự ảnh: Phản ánh về kết quả thực hiện tín dụng chính sách trên địa bàn hoặc hoạt động của Phòng giao dịch được đăng tải trên Báo Lạng Sơn/Trang điện tử của UBND tỉnh/Báo Trung ương thường trú tại địa phương.
- Đẩy mạnh hình thức tuyên truyền miệng tại các cuộc họp BDD-HĐQT NHCSXH huyện, Hội đoàn thể cấp huyện; họp giao ban tại Điểm giao dịch xã và họp Tổ TK&VV trên địa bàn huyện.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

Phối hợp với Phòng giao dịch NHCSXH huyện tăng cường đưa tin, bài viết, phóng sự về hoạt động của NHCSXH trên các trang thông tin điện tử và các phương tiện truyền thông để người dân nắm được và hiểu rõ hơn nguồn vốn tín dụng chính sách đang triển khai thực hiện đã góp phần tích cực vào mục tiêu phát triển kinh tế, giảm nghèo, an sinh xã hội, xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

Chú trọng tập trung truyền thông về kết quả 10 năm triển khai thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW, sau 05 năm thực hiện Kết luận số 06-KL/TW về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường lãnh đạo của Đảng đối với tín dụng chính sách xã hội.

Tăng cường công tác truyền thông trong điều kiện công nghệ số theo hướng đảm bảo tính liên tục; tuyên truyền, nhân rộng các mô hình sử dụng vốn vay có hiệu quả, làm kinh tế giỏi; các tổ chức, cá nhân tiêu biểu trong việc triển khai thực hiện tín dụng chính sách.

2. Phòng giao dịch NHCSXH huyện

- Xây dựng kế hoạch truyền thông và phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện đưa tin trên các phương tiện truyền thông. Tạo điều kiện thuận lợi và cung cấp thông tin về hoạt động của NHCSXH cho các phóng viên, cộng tác viên các báo, đài đảm bảo việc đăng tin, bài viết, phóng sự được kịp thời về các chủ trương, chính sách mới của Đảng, Chính phủ đối với tín dụng chính sách xã hội tại địa phương và kết quả thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW, Kết luận số 06-KL/TW của Ban Bí thư để tuyên truyền sâu rộng đến chính quyền và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Văn hoá, Thể thao và truyền thông huyện, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Lạng Sơn, Cổng thông tin điện tử tỉnh; các cơ quan báo chí Trung ương đại diện, thường trú trên địa bàn; trang thông tin điện tử huyện mở chuyên mục “Tín dụng chính sách xã hội”, nhằm kịp thời tuyên truyền về các chủ trương, chính sách mới của Đảng, Chính phủ đối với tín dụng chính sách xã hội, kết quả 10 năm thực hiện tín dụng chính sách xã hội tại địa phương và kết quả thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW, Kết luận số 06-KL/TW của Ban Bí thư. Chủ động tham mưu cho Huyện ủy, HĐND, UBND huyện; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, ngành và báo chí địa phương trong việc thông tin tuyên truyền về kết quả hoạt động của Phòng giao dịch và 10 năm thực hiện Chỉ thị số 40-CT/TW,...

- Quán triệt, chỉ đạo cán bộ, người lao động nghiên cứu và nghiêm túc thực hiện các quy định có liên quan tại Thông tư 09/2014/TT-BTTTT ngày 19/8/2014 quy định chi tiết về hoạt động quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội; Quyết định số 874/QĐ-BTTTT ngày 17/6/2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Bộ Quy tắc ứng xử trên mạng xã hội.

- Giới thiệu cho các báo, đài tìm hiểu viết bài, thực hiện phóng sự về gương người tốt - việc tốt là những cán bộ NHCSXH, cán bộ tổ chức hội, đoàn thể nhận ủy thác, cán bộ Ban Quản lý Tổ tiết kiệm và vay vốn. Chỉ đạo cán bộ NHCSXH tích cực viết bài, đưa tin tuyên truyền đăng tải trên các báo, đài, Website NHCSXH và Trang thông tin điện tử của huyện để lan tỏa kết quả thành tựu của tín dụng chính sách xã hội trong công cuộc giảm nghèo và đảm bảo an sinh xã hội của Đảng và nhà nước.

- Chủ động cung cấp thông tin, trả lời phỏng vấn các báo, đài khi có chính sách mới về tín dụng chính sách xã hội để tuyên truyền sâu rộng đến chính quyền và nhân dân trên địa bàn huyện.

3. Các tổ chức chính trị - xã hội nhận ủy thác và UBND các xã, thị trấn

Chủ động thực hiện tuyên truyền theo Văn bản liên tịch đã ký kết với NHCSXH.

Tăng cường công tác chỉ đạo, tuyên truyền đến người dân đặc biệt là các đối tượng thụ hưởng về các chương trình tín dụng chính sách đang triển khai thực hiện; về vai trò, ý nghĩa, tác dụng của hoạt động tín dụng chính sách.

Xây dựng các tập thể, cá nhân là lãnh đạo, cán bộ tổ chức chính trị - xã hội, tổ Tiết kiệm và vay vốn tiêu biểu trong hoạt động ủy thác, các mô hình kinh tế giỏi từ nguồn vốn tín dụng chính sách để đưa tin, bài, phóng sự nêu gương, nhân rộng điển hình.

Ban đại diện HĐQT NHCSXH huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị huyện; UBND các xã, thị trấn quan tâm, triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chi nhánh NHCSXH tỉnh;
- Chủ tịch, PCT UBND huyện;
- TV BDD HĐQT NHCSXH huyện(QĐ 2552);
- UBND các xã, thị trấn;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- Lưu: VT.

TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN
Tô Thị Hiến