

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN ĐÌNH LẬP**

Số: /UBND-VHTT

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đình Lập, ngày tháng 8 năm 2024

V/v triển khai tuyên truyền, quảng
bá ASEAN trên địa bàn huyện
Đình Lập năm 2024

Kính gửi:

- Phòng Văn hóa và Thông tin;
- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông;
- UBND các xã, thị trấn.

Thực hiện Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 06/8/2024 của UBND tỉnh Lạng Sơn về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2024, UBND huyện Đình Lập yêu cầu Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông; UBND các xã, thị trấn triển khai công tác tuyên truyền như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

- Truyền thông về các lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN, sự chủ động của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trong việc triển khai hiệu quả các cơ chế nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại, chuỗi cung ứng... hướng đến một khuôn khổ hợp tác mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, vì hoà bình, ổn định, hợp tác, phát triển và thịnh vượng trong khu vực. Nâng cao nhận thức của người dân, từ đó tham gia vào các hoạt động nhằm xây dựng một Cộng đồng ASEAN vững mạnh.

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam cũng như tỉnh Lạng Sơn trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

- Truyền thông về chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí của tỉnh, đáp ứng kỳ vọng áp dụng công nghệ số của Ủy ban Văn hoá - Thông tin ASEAN, tạo cơ hội tiếp cận thông tin cho người dân ASEAN, tiếp tục đưa những đóng góp của hợp tác văn hóa, thông tin ASEAN nói riêng và Cộng đồng Văn hoá - Xã hội ASEAN (ASCC) nói chung vào quá trình triển khai Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam nói chung và tỉnh Lạng Sơn nói riêng trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm

năng, thể mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của đất nước, của tỉnh khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân.

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền về các lĩnh vực thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, kinh doanh, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

- Truyền thông về các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế; các hoạt động đầu tư, kinh doanh; phát triển nguồn nhân lực, lao động, việc làm; chuyển đổi số; giáo dục và đào tạo; y tế; du lịch; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững...

- Tuyên truyền về lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại qua các nhân vật, câu chuyện thực tiễn, khai thác chủ đề và tìm kiếm nhân vật thông qua các chủ trương, chương trình chung, kết quả hợp tác được công bố của ASEAN trên cả 03 trụ cột, các giải thưởng của ASEAN, mạng lưới trong ASEAN, hoạt động đầu tư kinh doanh tại các nước trong khu vực. Thông tin về các câu chuyện ASEAN, các điển hình trong việc tận dụng và khai thác lợi ích mà cộng đồng ASEAN đem lại, từ đó làm thông tin tham khảo, lan toả vận dụng triển khai cho độc giả/người xem trong nước. Tuyên truyền về bản sắc Cộng đồng ASEAN, nâng cao cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung. Tích cực khai thác các câu chuyện về nét tương đồng lẫn độc đáo về văn hoá, truyền thống, kiến trúc, lịch sử, ngôn ngữ giữa các dân tộc các nước ASEAN nhằm nâng cao hiểu biết lẫn nhau, cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung cũng như nhận thức, sự gắn kết và vai trò chủ thể của người dân trong cộng đồng.

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

2. Đối tượng tuyên truyền

Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn tỉnh, trong đó ưu tiên đối tượng tuyên truyền là các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp, giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

3. Hình thức tuyên truyền

- Sản xuất, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip về ASEAN trên các phương tiện truyền thông (hệ thống loa truyền thanh, Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

- Tăng cường chia sẻ dữ liệu và khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng Thông tin ASEAN Việt Nam.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thể mạnh của huyện, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, lịch sử, bản sắc văn hóa, truyền thống, đặc sản của huyện trên các công cụ truyền thông mới: tuyên truyền, quảng bá qua các nền tảng xã hội: websites, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Gapo, Lotus...); Cổng/Trang thông tin điện tử; tăng cường tin,

bài và chia sẻ tin, bài, ảnh về ASEAN, chương trình livestream trên Trang Fanpage của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN; tuyên truyền qua tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo công tác thực thi pháp luật cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, lồng ghép với các nhiệm vụ tuyên truyền khác đang triển khai; tuyên truyền trực quan, treo pa-nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị nhân các ngày kỷ niệm lớn hoặc nhân các sự kiện quan trọng của ASEAN, hoặc tại địa điểm du lịch nơi có tổ chức các hoạt động của ASEAN.

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Phòng Văn hóa và Thông tin: Hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị, địa phương triển khai có hiệu quả công tác tuyên truyền về ASEAN trên địa bàn huyện; Báo cáo kết quả thực hiện khi có yêu cầu.

4.2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông

- Biên tập, xây dựng tin, bài, phóng sự tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh, bảng tin màn hình LED trung tâm huyện, xe lưu động, Trang thông tin điện tử huyện và các phương tiện thông tin đại chúng khác. Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền với nội dung phù hợp.

- Cung cấp tin, bài tuyên truyền cho Đài truyền thanh các xã, thị trấn

4.3. UBND các xã, thị trấn

- Chỉ đạo bộ phận phụ trách thực hiện tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh; tăng cường đăng tải nội dung tuyên truyền lên Trang Thông tin điện tử của đơn vị.

- Tổ chức hội nghị hoặc tuyên truyền lồng ghép trong các cuộc họp, sinh hoạt tại Nhà văn hoá, tại các thôn, khu phố; lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao...

UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị chuyên môn, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên (T/h);
- Văn Phòng UBND tỉnh;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Văn phòng Huyện ủy;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Trang TTĐT huyện (đăng tải);
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Tô Thị Hiến