

KẾ HOẠCH

**Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên báo chí về việc tổ chức, triển khai
Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị
và Kế hoạch 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số
trong hệ thống chính trị**

Ngày 11/7/2026, Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đã ban hành Thông báo số 25-TB/CQTTBCĐ thông báo Kết luận của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại phiên họp chuyên đề về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị và Kế hoạch hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị.

Nhằm phát huy vai trò của báo chí trong công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, Đảng viên và Nhân dân, góp phần thực hiện hiệu quả Nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, chủ trương quan trọng của Đảng về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên báo chí về việc tổ chức, triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (sau đây gọi là Nghị quyết số 57-NQ/TW) và Kế hoạch hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị (sau đây gọi là Kế hoạch hành động 100 ngày), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng trên báo chí về chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách của Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Trọng tâm là phổ biến sâu rộng nội dung, ý nghĩa, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 57-NQ/TW; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, địa phương, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về mục tiêu, ý nghĩa, nội dung, yêu cầu cấp bách và kết quả triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày; tạo sự thống nhất trong nhận thức và quyết tâm trong hành động, huy động sự vào cuộc đồng bộ của các bộ, ngành, địa phương, cơ quan, tổ chức và cá nhân trong quá trình thực hiện; góp phần vào thành công của Kế hoạch hành động 100 ngày.

- Kịp thời phản ánh các hoạt động chỉ đạo, điều hành, kết quả triển khai; lan tỏa, biểu dương những mô hình hay, cách làm sáng tạo, kinh nghiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; tạo động lực thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Phát huy vai trò giám sát, phản biện của báo chí; chủ động phát hiện, thẳng thắn chỉ ra những khó khăn, hạn chế, yếu kém, tồn tại, kiến nghị giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện, góp phần triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày hiệu quả, thiết thực, đạt mục tiêu đề ra, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ chính trị.

- Phát huy vai trò của báo chí trong việc định hướng dư luận xã hội, tạo đồng thuận, củng cố niềm tin và khuyến khích sự tham gia tích cực của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trong công cuộc chuyển đổi số; đồng thời, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền được tăng cường, đẩy mạnh; triển khai kịp thời, đồng bộ, thường xuyên, hiệu quả, tạo đột truyền thông lớp lang, bài bản, có trọng tâm, trọng điểm, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ về triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày.

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, khách quan, toàn diện, dễ tiếp cận; phản ánh đầy đủ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, tiến độ và kết quả triển khai thực hiện; đồng thời, làm nổi bật vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và phục vụ người dân, doanh nghiệp. Gắn công tác tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày với tuyên truyền đưa Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng vào cuộc sống.

- Thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động báo chí. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền trên các loại hình báo chí và nền tảng số của cơ quan báo chí; tăng

cường ứng dụng công nghệ số, phương thức truyền thông hiện đại để nâng cao hiệu quả tiếp cận thông tin đối với các nhóm đối tượng khác nhau. Hình thức truyền đa dạng, phong phú, hấp dẫn, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn và từng loại hình báo chí, bảo đảm sức lan tỏa sâu rộng trong toàn xã hội.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ, ngành, địa phương, cơ quan báo chí và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền; bảo đảm thông tin thống nhất, kịp thời, đúng định hướng, góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông.

- Công tác thông tin, tuyên truyền phải được triển khai thường xuyên, liên tục, đồng bộ trong suốt Kế hoạch hành động 100 ngày và quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh phô trương, hình thức; lấy kết quả thực tiễn của Kế hoạch hành động 100 ngày và việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW làm thước đo hiệu quả truyền thông; tạo sự đồng thuận cao trong xã hội đối với việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày, góp phần hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra.

- Tuân thủ nghiêm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước, an ninh mạng, an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cá nhân; không để lộ, lọt thông tin, dữ liệu nhạy cảm, sơ đồ hệ thống, phương án kỹ thuật, tài khoản, điểm yếu, lỗ hổng hoặc nội dung có thể bị lợi dụng gây mất an ninh, an toàn.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Về Nghị quyết số 57-NQ/TW

- Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng về bối cảnh ban hành, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và ý nghĩa của Nghị quyết số 57-NQ/TW đối với sự phát triển của đất nước; khẳng định phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là đột phá quan trọng hàng đầu, là động lực chính để phát triển nhanh lực lượng sản xuất hiện đại, hoàn thiện quan hệ sản xuất, đổi mới phương thức quản trị quốc gia, phát triển kinh tế - xã hội, ngăn chặn nguy cơ tụt hậu, đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới.

- Thông tin, tuyên truyền về thực tiễn triển khai chương trình hành động; việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương thể chế hóa Nghị quyết số 57-NQ/TW; làm rõ vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong tổ chức thực hiện; nhấn mạnh việc tăng cường sự lãnh đạo toàn

diện của Đảng, phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, sự tham gia tích cực của doanh nhân, doanh nghiệp và Nhân dân đối với phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Tuyên truyền về kết quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW tại các bộ, ngành, địa phương. Làm rõ việc hoàn thiện thể chế, hình thành nền tảng số, cơ sở dữ liệu, phát triển dịch vụ công trực tuyến, khai thác dữ liệu dân cư, định danh điện tử, bảo đảm an ninh, an toàn hệ thống thông tin; những đóng góp thiết thực đối với hoạt động của hệ thống chính trị, vận hành mô hình tổ chức chính quyền 3 cấp.

- Tăng cường phản ánh các thành tựu nổi bật trong nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển dữ liệu số, hạ tầng số, nền tảng số, trí tuệ nhân tạo và các công nghệ chiến lược; giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các sáng kiến, giải pháp tiêu biểu; lan tỏa những điển hình tiên tiến, các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; khẳng định đây là cuộc cách mạng sâu sắc, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực; được triển khai quyết liệt, kiên trì, đồng bộ, nhất quán, lâu dài với những giải pháp đột phá, mang tính cách mạng.

- Tăng cường các tuyến bài phân tích, bình luận, tọa đàm, phỏng vấn chuyên gia nhằm làm rõ những vấn đề đặt ra trong quá trình triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW; đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc liên quan chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số và việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.

1.2. Về Kế hoạch hành động 100 ngày

- Tuyên truyền về mục đích, yêu cầu, phạm vi, đối tượng, thời gian, các nhiệm vụ trọng tâm và việc triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày; nhấn mạnh quyết tâm tập trung xử lý dứt điểm đối với các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị, tạo chuyển biến thực chất trong 100 ngày; tạo bước chuyển rõ rệt trong phương thức lãnh đạo, chỉ đạo, quản trị, điều hành và phục vụ của 4 khối cơ quan: Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Mặt trận Tổ quốc; bảo đảm hoạt động của hệ thống chính trị và chính quyền 3 cấp vận hành đồng bộ, thông suốt, an toàn, dựa trên dữ liệu.

- Tuyên truyền nguyên tắc tổ chức thực hiện (rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả; nhiệm vụ chỉ được xác nhận hoàn thành khi có sản phẩm cụ thể, đáp ứng yêu cầu, vận hành được, có dữ liệu, có người sử dụng thực tế và có minh chứng kiểm chứng được; đề cao vai trò, trách

nhiệm, tính gương mẫu của người đứng đầu); 10 nhóm điểm nghẽn cần tập trung xử lý (thể chế; hạ tầng số; dữ liệu số; nền tảng số; dịch vụ công trực tuyến; kinh tế số; xã hội số; nguồn nhân lực; tài chính và giải ngân; kỷ luật thực thi và tuân thủ); chú trọng làm rõ nhiệm vụ, trách nhiệm cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, sản phẩm đầu ra, thời hạn hoàn thành và lợi ích trực tiếp đối với cơ quan, cán bộ, người dân, doanh nghiệp.

- Tuyên truyền nhóm nhiệm vụ cần tập trung xử lý dứt điểm trong 100 ngày và nhóm nhiệm vụ cần triển khai để tạo đột phá; đồng thời nhấn mạnh 6 nhiệm vụ trọng tâm gồm: tập trung xử lý dứt điểm các nhiệm vụ quá hạn, văn bản còn nợ đọng và những điểm nghẽn đã được xác định tại Phiên họp chuyên đề về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị; đẩy mạnh phát triển dữ liệu và các nền tảng dùng chung; đẩy mạnh các nhiệm vụ chuyển đổi số phục vụ vận hành hệ thống chính trị và chính quyền 3 cấp đồng bộ, thông suốt, hiệu quả; chủ động phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo an toàn, có kiểm soát, hiệu quả; bảo đảm vững chắc an ninh mạng, an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu quốc gia; tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, đổi mới cơ chế kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả theo sản phẩm đầu ra.

- Thông tin về các hoạt động chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết Kế hoạch hành động 100 ngày; phản ánh kịp thời tiến độ, kết quả triển khai của các bộ, ngành, địa phương; giới thiệu các mô hình, giải pháp kỹ thuật, kinh nghiệm thực tiễn, sáng kiến hiệu quả trong quá trình chuẩn hóa và kết nối dữ liệu. Thông tin kịp thời kết quả thực hiện theo từng tuần, từng tháng; ưu tiên phản ánh những sản phẩm đã hoàn thành, vận hành ổn định, có dữ liệu và người sử dụng; lượng hoá hiệu quả bằng số thủ tục, thành phần hồ sơ, thao tác, thời gian, chi phí được cắt giảm; số hệ thống được kết nối, tích hợp, dùng chung; số dữ liệu được làm sạch, chuẩn hoá, tái sử dụng; mức độ hài lòng của người dùng.

- Phát hiện, biểu dương tập thể, cá nhân có cách làm quyết liệt, sáng tạo, hiệu quả; giới thiệu mô hình tốt tại cơ sở, nhất là cấp xã, Trung tâm phục vụ hành chính công, cơ quan trực tiếp giải quyết thủ tục hành chính; đồng thời phản ánh có trách nhiệm những nhiệm vụ chậm, nguyên nhân và biện pháp khắc phục, góp phần tạo áp lực thực thi tích cực.

- Thông qua các loại hình báo chí, tuyên truyền, hướng dẫn cán bộ, đảng viên, người dân, doanh nghiệp nâng cao kỹ năng số, chủ động sử dụng dịch vụ công trực tuyến, định danh điện tử, chữ ký số, thanh toán số và các nền tảng số thiết yếu; kịp thời phản ánh bất cập, đóng góp sáng kiến, giám sát chất lượng phục vụ; hình thành thói quen tương tác với cơ quan nhà nước trên môi trường số.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống, giải thích rõ nguyên nhân, phạm vi ảnh hưởng và biện pháp xử lý khi phát sinh sự cố kỹ thuật, gián đoạn dịch vụ, nguy cơ mất an toàn thông tin; đấu tranh, phản bác thông tin giả, thông tin xuyên tạc, suy diễn, quy chụp, gây hoang mang; thực hiện vai trò giám sát của báo chí, góp phần cùng cơ quan chức năng phát hiện, xử lý nghiêm hành vi lợi dụng chuyển đổi số để lừa đảo, xâm phạm dữ liệu, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tăng cường tuyên truyền trên các loại hình báo chí; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, điều tra, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình phát thanh, truyền hình chuyên đề; tổ chức các đợt thông tin cao điểm gắn với mốc tiến độ và sản phẩm quan trọng của Kế hoạch hành động 100 ngày.

- Đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm báo chí số ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận như đồ họa thông tin, longform, megastory, video ngắn, đồ họa chuyển động, podcast, bản tin dữ liệu, hỏi - đáp; ưu tiên nội dung giải thích những vấn đề thiết thực đối với cán bộ, người dân, doanh nghiệp và hướng dẫn sử dụng dịch vụ, nền tảng số an toàn.

- Phát huy hiệu quả báo điện tử, ứng dụng trên thiết bị di động, nền tảng số và tài khoản mạng xã hội chính thức của cơ quan báo chí; tổ chức liên kết, chia sẻ, lan tỏa nguồn tin chính thống; tăng cường tương tác, tiếp nhận phản hồi của công chúng, kịp thời chuyển các vấn đề phát sinh đến cơ quan có thẩm quyền xem xét, xử lý.

- Tăng cường các tác phẩm báo chí có tính phát hiện, phân tích, giám sát và phản biện xây dựng; chú trọng điều tra, phóng sự thực tế, so sánh trước - sau; phản ánh rõ kết quả, hạn chế, nguyên nhân, trách nhiệm và giải pháp khắc phục đối với từng điểm nghẽn.

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại và chương trình chuyên đề trên báo chí; mời cơ quan quản lý, chuyên gia, doanh nghiệp, địa phương và đối tượng thụ hưởng tham gia trao đổi, giải đáp; lựa chọn, giới thiệu, lan tỏa mô hình, sản phẩm, giải pháp và cá nhân tiêu biểu.

- Thực hiện truyền thông đối ngoại phù hợp, giới thiệu chủ trương, kết quả, mô hình chuyển đổi số của Việt Nam; tăng cường trao đổi kinh nghiệm, quảng bá hình ảnh quốc gia chủ động đổi mới, quản trị hiện đại, lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm; bảo đảm đúng quy định về phát ngôn và cung cấp thông tin đối ngoại.

3. Lộ trình thực hiện tuyên truyền

Giai đoạn 1: Từ nay đến hết ngày 31/7/2026

- Tuyên truyền sâu rộng về Nghị quyết số 57-NQ/TW và các chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng, Nhà nước, Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương nhằm cụ thể hóa Nghị quyết số 57-NQ/TW; kết quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW tại các bộ, ngành, địa phương và những khó khăn, vướng mắc, tồn tại.

- Tập trung thông tin về bối cảnh, mục tiêu, ý nghĩa, yêu cầu, phạm vi, đối tượng, thời gian và nguyên tắc thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày; tuyên truyền các kết luận, chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước, Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương; làm rõ ba nghịch lý, mười nhóm điểm nghẽn, sáu nhiệm vụ trọng tâm theo Thông báo Kết luận của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại phiên họp chuyên đề về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị.

- Mở chuyên trang, chuyên mục, tuyển nội dung; xây dựng tin, bài, tài liệu hỏi - đáp, đồ họa tổng quan; tổ chức đợt tuyên truyền tạo dòng thông tin thống nhất, rõ trọng tâm trên báo chí.

Giai đoạn 2: Từ ngày 01/8/2026 đến hết ngày 30/9/2026

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các chỉ đạo, điều hành quyết liệt của Đảng, Nhà nước, Chính phủ; kết quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW tại các bộ, ngành, địa phương; tăng cường phản ánh các thành tựu nổi bật trong nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, công tác chuyển đổi số trong hệ thống chính trị; giới thiệu các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các sáng kiến, giải pháp tiêu biểu; đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Đẩy mạnh tuyên truyền Kế hoạch hành động 100 ngày theo từng nhóm điểm nghẽn, nhiệm vụ, cơ quan, địa phương; thông tin tiến độ hằng tuần, kết quả các mốc nhiệm vụ đến hạn; tập trung vào thể chế, hạ tầng, dữ liệu, nền tảng dùng chung, dịch vụ công trực tuyến, an ninh mạng, nguồn nhân lực và giải ngân.

- Tăng cường bài viết phân tích, phóng sự thực tế, tọa đàm chuyên sâu; phản ánh kết quả giảm giấy tờ, giảm thao tác, giảm thời gian, giảm chi phí; giới thiệu mô hình có thể nhân rộng, cách làm tháo gỡ khó khăn tại cơ sở.

- Kịp thời thông tin, cảnh báo các nhiệm vụ có nguy cơ chậm; làm rõ nguyên nhân, trách nhiệm và biện pháp khắc phục; phản ánh tâm tư, kiến nghị chính đáng của cán bộ, người dân, doanh nghiệp; chủ động xử lý thông tin sai lệch.

Giai đoạn 3: Từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 30/11/2026

- Tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm, bám sát các mốc hoàn thành cuối kỳ; phản ánh tinh thần làm việc khẩn trương, quyết liệt, trách nhiệm; biểu dương

những tập thể, cá nhân hoàn thành tốt, đồng thời phê bình những biểu hiện chậm trễ, hình thức, thiếu trách nhiệm.

- Tập trung tuyên truyền các sản phẩm đã được ban hành, phê duyệt, đưa vào vận hành; số liệu sử dụng thực tế, hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp; kết quả bảo đảm an ninh, an toàn, kết nối, chia sẻ và tái sử dụng dữ liệu.

- Tổng kết công tác tuyên truyền trên báo chí; đánh giá chất lượng, hiệu quả, mức độ tiếp cận, tương tác và phản hồi của công chúng; lựa chọn các tác phẩm báo chí, mô hình truyền thông tiêu biểu; đề xuất duy trì những nội dung, hình thức hiệu quả sau khi kết thúc 100 ngày.

Giai đoạn 4: Sau khi kết thúc Kế hoạch hành động 100 ngày

- Tiếp tục tuyên truyền bài bản, sâu rộng, toàn diện, hiệu quả về việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; tiếp tục khẳng định vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là động lực chính đưa đất nước phát triển bứt phá, giàu mạnh trong kỷ nguyên mới.

- Tăng cường phản ánh các thành tựu nổi bật trong nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo; sự tham gia tích cực của doanh nhân, doanh nghiệp và Nhân dân; những đóng góp thiết thực của khoa học, công nghệ, chuyển đổi số đối với hoạt động của hệ thống chính trị, việc vận hành mô hình tổ chức chính quyền 3 cấp.

- Tiếp tục duy trì chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề, các tuyến bài phân tích, bình luận, tọa đàm, phỏng vấn chuyên gia; đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

- Chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc liên quan chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về chuyển đổi số và việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương

- Chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa của Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày. Xác định rõ nội dung, sản phẩm, tiến độ và đầu mối chịu trách nhiệm; gắn hiệu quả tuyên truyền với tiến độ, kết quả thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày của khối, cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc có liên quan phối hợp chặt chẽ, chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan báo chí; tạo điều kiện thuận lợi để báo chí tác nghiệp, phản ánh kết quả triển khai, các mô hình hay, cách làm hiệu quả; đồng thời phát huy vai trò giám sát và phản biện, phản ánh hạn chế, nguyên nhân, trách nhiệm và giải pháp khắc phục.

- Theo dõi sát thông tin trên báo chí và dư luận xã hội; kịp thời định hướng, giải đáp những vấn đề cán bộ, đảng viên, Nhân dân quan tâm; chủ động, kịp thời xử lý thông tin sai lệch, xuyên tạc; tiếp thu, xem xét các phản ánh, kiến nghị có căn cứ do báo chí nêu.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

- Chủ trì tham mưu, hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí. Phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Trung ương Đảng, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan được giao thực hiện nhiệm vụ Kế hoạch hành động 100 ngày chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền trọng điểm; chỉ đạo, định hướng nội dung thông tin; tổ chức giao ban báo chí, hội nghị chuyên đề, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho báo chí nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, đánh giá kết quả triển khai công tác tuyên truyền trên báo chí của các cơ quan, đơn vị, địa phương, bảo đảm thực hiện hiệu quả mục tiêu truyền thông về Nghị quyết 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày.

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài; duy trì dòng thông tin liên tục, cân đối giữa tuyên truyền chủ trương, phản ánh tiến độ, kết quả, mô hình, kinh nghiệm và đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình thông tin trên báo chí, nền tảng số và mạng xã hội; theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; phối hợp xử lý các vấn đề phức tạp, nhạy cảm; đôn đốc các cơ quan, đơn vị thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả tuyên truyền trên báo chí và báo cáo cấp có thẩm quyền.

3. Văn phòng Trung ương Đảng - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Phối hợp cung cấp thông tin chính thống về quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, ý nghĩa, việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW; mục tiêu, nhiệm vụ, kết quả, tiến độ thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày.

- Phối hợp tổ chức các hội nghị, cuộc họp, chương trình cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu, thông điệp, câu hỏi - đáp; tạo điều kiện để cơ quan báo chí tiếp cận mô hình, sản phẩm, điển hình tiêu biểu.

- Kịp thời trao đổi với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về những vấn đề cần định hướng, những nội dung phức tạp, nhạy cảm, phát sinh, nhiệm vụ có nguy cơ chậm hoặc sự cố ảnh hưởng đến tiến độ chung.

4. Bộ Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp xây dựng tài liệu chuyên môn, cung cấp số liệu, kết quả các nhiệm vụ thuộc phạm vi quản lý; bảo đảm thông tin chính xác, thống nhất, dễ tiếp cận.

- Phối hợp lựa chọn, giới thiệu mô hình, giải pháp, sản phẩm, doanh nghiệp, địa phương tiêu biểu; phối hợp với cơ quan báo chí tổ chức diễn đàn, tọa đàm, chương trình chuyên đề; hỗ trợ phóng viên, biên tập viên tiếp cận chuyên gia, đầu mối chuyên môn và dữ liệu phục vụ xây dựng tác phẩm báo chí.

- Chủ động thông tin về tiêu chuẩn, quy chuẩn, nền tảng dùng chung, kết nối, liên thông, đo lường mức độ sử dụng và hiệu quả chuyển đổi số; kịp thời cảnh báo, đính chính thông tin chuyên môn không chính xác.

5. Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương chỉ đạo, hướng dẫn cơ quan báo chí đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền; bảo đảm tần suất, thời lượng, chất lượng, tính cân đối, đúng tôn chỉ, mục đích và định hướng; khuyến khích phát triển các sản phẩm báo chí, truyền thông đa phương tiện, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các hình thức truyền thông hiện đại; đa dạng hóa sản phẩm báo chí phù hợp từng nhóm công chúng, vùng, miền nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động.

- Tăng cường quản lý thông tin trên báo chí và không gian mạng; phối hợp phát hiện, xử lý thông tin giả, thông tin xấu độc gây ảnh hưởng đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày. Tăng cường giám sát, phát hiện nội dung lừa đảo lợi dụng chuyển đổi số; hướng dẫn công tác truyền thông khi xảy ra sự cố thông tin.

6. Bộ Công an, Bộ Quốc phòng, Ban Cơ yếu Chính phủ

- Theo chức năng, nhiệm vụ, chủ động cung cấp, định hướng nội dung tuyên truyền về an ninh mạng, an toàn thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ dữ liệu cá nhân và dữ liệu quốc gia; kỹ năng nhận diện, phòng ngừa lừa đảo, tấn công mạng, chiếm đoạt tài khoản, mua bán dữ liệu trái phép.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng tin, bài, chương trình cảnh báo, khuyến nghị về an toàn, an ninh mạng; kịp thời cung cấp thông tin chính thống về các vụ việc, sự cố trong phạm vi được phép công khai, tránh để hình thành khoảng trống thông tin và ngăn ngừa việc suy diễn, xuyên tạc.

- Hướng dẫn cơ quan báo chí, cơ quan, đơn vị thực hiện nghiêm quy định về bảo vệ, bảo mật thông tin, dữ liệu, sơ đồ hệ thống, giải pháp kỹ thuật; phối hợp xử lý hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng.

7. Văn phòng Chính phủ, Bộ Nội vụ, Bộ Tài chính và các cơ quan được giao chủ trì nhiệm vụ trong Kế hoạch hành động 100 ngày

- Chủ động xây dựng kế hoạch cung cấp thông tin; phân công người phát ngôn, đầu mối phối hợp báo chí; cung cấp kịp thời, đầy đủ, chính xác tiến độ, sản phẩm, số liệu và minh chứng thuộc phạm vi phụ trách (trong điều kiện cho phép); không để chậm thông tin hoặc thông tin không thống nhất.

- Phối hợp với cơ quan báo chí tuyên truyền về cải cách thủ tục hành chính, vận hành chính quyền 3 cấp, phát triển nguồn nhân lực, bố trí và giải ngân kinh phí, mua sắm trang thiết bị, đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng số; cung cấp thông tin làm rõ tác động của chuyển đổi số đối với chất lượng công vụ và phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Kịp thời giải thích, làm rõ những khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân nhiệm vụ chậm, biện pháp và thời hạn khắc phục; phối hợp xử lý phản ánh, kiến nghị từ báo chí, người dân và doanh nghiệp.

8. Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội

- Chủ động cung cấp cho cơ quan báo chí thông tin về tình hình hội viên và các tầng lớp Nhân dân tham gia vào thực hiện chuyển đổi số và sử dụng các nền tảng, dịch vụ số.

- Tập hợp, phản ánh ý kiến, khó khăn, bất cập của người dân, doanh nghiệp; nhu cầu hỗ trợ kỹ năng số, bảo vệ dữ liệu cá nhân và các mô hình hỗ trợ. Tham gia giám sát chất lượng cung cấp dịch vụ công, việc cắt giảm thủ tục, giấy tờ, thời gian, chi phí; đề xuất giải pháp khắc phục điểm nghẽn, nâng cao chất lượng phục vụ.

- Phát hiện, giới thiệu cho cơ quan báo chí các mô hình, tập thể, cá nhân tiêu biểu; cung cấp thông tin về kết quả giám sát.

9. Các cơ quan báo chí chủ lực quốc gia

9.1. Yêu cầu chung

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền riêng, mở chuyên trang, chuyên mục, tuyển nội dung trọng điểm; duy trì thông tin thường xuyên trong suốt 100 ngày

thực hiện Kế hoạch hành động và có kế hoạch tuyên truyền dài hơi đối với Nghị quyết số 57-NQ/TW; bố trí phóng viên, biên tập viên có năng lực theo dõi chuyên sâu, bám sát các nhóm điểm nghẽn và việc thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm.

- Phát huy vai trò dẫn dắt, định hướng thông tin; ưu tiên sản phẩm có tính giải thích, hướng dẫn, khả năng lan toả cao; sử dụng số liệu, đồ hoạ, hình ảnh, câu chuyện thực tế; tăng cường nội dung trên nền tảng số, thiết bị di động, mạng xã hội chính thức của cơ quan báo chí; đo lường mức độ tiếp cận, tương tác và phản hồi của công chúng.

- Chủ động phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan, chuyên gia, doanh nghiệp và địa phương; bảo đảm nghiêm quy định về bảo vệ bí mật nhà nước, an ninh mạng, dữ liệu cá nhân.

9.2. Yêu cầu đối với từng cơ quan

- *Báo Nhân Dân* phát huy vai trò cơ quan ngôn luận Trung ương của Đảng Cộng sản Việt Nam; tập trung tuyên truyền chủ trương, đường lối, sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước; làm rõ trách nhiệm chính trị, kỷ luật thực thi, vai trò người đứng đầu; xây dựng các tuyến bài chính luận, chuyên sâu, giới thiệu mô hình, kinh nghiệm và kết quả nổi bật trong triển khai thực hiện, đặc biệt của bốn khối cơ quan: Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Mặt trận Tổ quốc, và địa phương.

- *Đài Truyền hình Việt Nam* phát huy vai trò đài truyền hình quốc gia, sản xuất phóng sự, tọa đàm, chương trình chuyên đề, bản tin; phản ánh trực quan kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày tại Trung ương và địa phương, đặc biệt chú trọng vào các bản tin thời sự 19h, các khung giờ có nhiều người theo dõi; việc xử lý các điểm nghẽn, chất lượng dịch vụ công, tác động đối với người dân, doanh nghiệp; tăng cường nội dung ngắn trên nền tảng số. Đẩy mạnh tuyên truyền vào các dịp trọng điểm, thời điểm hoàn thành Kế hoạch hành động 100 ngày; tăng cường công tác thông tin đối ngoại.

- *Đài Tiếng nói Việt Nam* phát huy vai trò đài phát thanh quốc gia, thế mạnh cơ quan thường trú tại các địa bàn trên cả nước; xây dựng các tuyến bài, chương trình, chuyên mục hỏi - đáp, diễn đàn, đối thoại, tư vấn kỹ năng số, an toàn số; chú trọng tiếp cận người dân ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo.

- *Thông tấn xã Việt Nam* phát huy vai trò cơ quan thông tấn quốc gia, bảo đảm nguồn thông tin nhanh, chính xác, thống nhất; xây dựng tin nguồn, bài phân tích, dữ liệu, ảnh, đồ hoạ bằng nhiều ngôn ngữ; tăng cường thông tin đối ngoại, giới thiệu kết quả chuyển đổi số của Việt Nam và kinh nghiệm quốc tế phù hợp.

- *Tạp chí Cộng sản* phát huy vai trò cơ quan lý luận chính trị của Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam, tập trung tuyên truyền chuyên sâu về cơ sở lý luận

và thực tiễn; làm rõ ý nghĩa, mục đích, yêu cầu, các nhiệm vụ trọng tâm và việc triển khai tổ chức thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; tăng cường các bài nghiên cứu, tổng kết thực tiễn, trao đổi học thuật và chủ động đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc.

10. Các cơ quan báo chí của bộ, ngành, địa phương; tạp chí chuyên ngành

- Bám sát tôn chỉ mục đích, chức năng, nhiệm vụ, chương trình hành động của cơ quan chủ quản thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục; bám sát lộ trình tuyên truyền; tăng cường tin, bài, phóng sự phản ánh kết quả triển khai thực hiện, việc xử lý điểm nghẽn, chất lượng vận hành hệ thống, trải nghiệm của cán bộ, người dân, doanh nghiệp; nhấn mạnh sự chủ động, tích cực tham gia, đóng góp cụ thể của bộ, ngành, lực lượng, đơn vị trong triển khai các nhiệm vụ.

- Tuân thủ nghiêm túc chỉ đạo, định hướng; phối hợp chặt chẽ với cơ quan chuyên môn, đầu mối cung cấp thông tin; tăng cường đi cơ sở, tiếp cận cán bộ trực tiếp thực hiện nhiệm vụ, người dân, doanh nghiệp và các mô hình hỗ trợ cộng đồng để phát hiện, giới thiệu sáng kiến, tập thể, cá nhân tiêu biểu; phản ánh trung thực những khó khăn, bất cập và kiến nghị giải pháp.

- Đẩy mạnh các hình thức truyền thông đa dạng, phù hợp đặc thù, thể hiện bản sắc của từng cơ quan báo chí; tránh tập trung tuyên truyền theo hướng lễ tân, sự việc, thông tin về sự kiện, hoạt động, hội nghị đơn thuần, thông tin “một màu” trên báo chí. Tăng cường ứng dụng báo chí đa phương tiện, nền tảng số để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, có sức lan tỏa, góp phần khẳng định trách nhiệm, vai trò của từng cơ quan, đơn vị, bộ, ngành trong thực hiện nhiệm vụ chính trị quan trọng này.

- Các tạp chí chuyên ngành phát huy thế mạnh của lĩnh vực chuyên môn; tập trung nghiên cứu, phân tích sâu về quan điểm, chủ trương, ý nghĩa; góp phần cung cấp luận cứ khoa học, tổng kết thực tiễn và phản biện chính sách. Lan tỏa các kinh nghiệm hay, mô hình hiệu quả, thành tựu khoa học - công nghệ.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ Kế hoạch, nghiêm túc triển khai, bảo đảm thực hiện tốt các nội dung, yêu cầu đề ra. Các cơ quan báo chí chủ động cập nhật kết quả tuyên truyền; thống kê số lượng tin, bài; nội dung, loại hình báo chí; sản phẩm báo chí nổi bật, số liệu tiếp cận, tương tác, sức lan tỏa, phản hồi dư luận, khó khăn, vướng mắc và đề xuất. Sau khi kết thúc Kế hoạch hành động 100 ngày, gửi báo cáo tổng kết công tác tuyên truyền về Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (qua Vụ Báo chí - Xuất bản, trước

ngày **05/12/2026**); tiếp tục đề xuất, triển khai nhiệm vụ tuyên truyền về Nghị quyết số 57-NQ/TW, gửi báo cáo định kỳ hằng tháng hoặc đột xuất theo yêu cầu về Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (qua Vụ Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trân trọng! 

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư (để b/c),
- Đồng chí Trưởng Ban (để b/c),
- Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số,
- Các đồng chí Phó Trưởng Ban,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Văn phòng Chính phủ,
- Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Các bộ: Công an, Quốc phòng, Khoa học và Công nghệ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nội vụ, Tài chính
- Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội, Ban Cơ yếu Chính phủ,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Lãnh đạo các cơ quan báo chí,
- Các vụ, đơn vị: BC-XB, DLXH, TT, TTĐN, KHCN, VP BCD35TW,
- Lưu HCTĐKT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Trần Thanh Lâm